

Brief para logo de *BeeGym*

Descripción de la empresa

Gimnasio con diferentes planes presenciales y a distancia. se encuentra ubicado en Colombia y Venezuela.

Público objetivo

Jóvenes entre 16 y 35 años. Comunidad LGBTI+. Les gusta el deporte, tienen intereses estéticos, les gusta la vida saludable, toman agua, priorizan su salud, fitness, competidores, influencers.

Objetivo General

Construir una aplicación web para la atracción de nuevos clientes.

Objetivos Específicos

- Diseñar un logo que se ajuste a las necesidades del negocio mencionado.
- Dar identidad al negocio.
- Crear imágenes que se ajusten a la página para mejorar la experiencia de usuario.
- Crear una gamma de productos y de planes que certifiquen y promuevan el trabajo que se realiza.
- Crear imágenes para los planes y promociones.
- Mostrar nuestro valor agregado a través de las redes sociales.

Puntos de contacto

Redes sociales

Correo

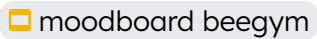
Número telefónico

Tono de comunicación

A través de la marca se desea impartir los beneficios sobre la importancia de mantenerse saludable física y emocionalmente, siendo una de las franquicias de la compañía BEESYNC, es necesario resaltar el valor agregado de las ofertas y planes que se ofrecen. En ese sentido el tono debe ser resaltante, audaz, llamativo, preciso, minimalista, moderno y por sobre todo intuitivo.

Moodboard:

<https://docs.google.com/presentation/d/1dVxMSqo8ymv13XnOgI4qdOfjrrr9buGWmzCA3QALy0/edit?usp=sharing>

 moodboard beegym

Producto Final:

BEEGYMN